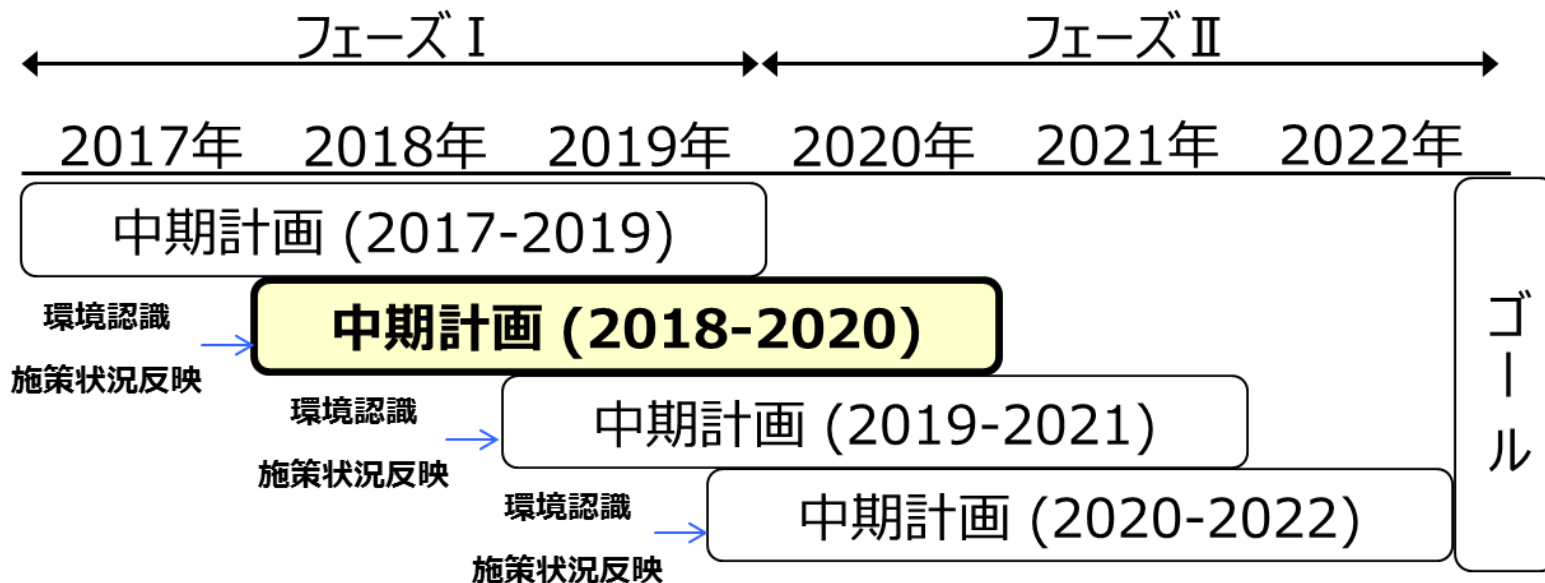


中期経営計画(2018-2020)の取り組みと 2018年度の重点施策

中期計画「Value up 2022」の2年目スタート



- ① 3カ年計画をローリングさせ、2022年に到達
- ② 絶えず向う3カ年の環境変化を見ながら経営
- ③ 一年毎の事業計画の展開状況を踏まえ次の一年間を修正

経済環境

- 世界経済は、昨年同様安定的な成長維持を期待
 - ・但し地政学的リスクには注意が必要
- 電子部品・工作機械業界の設備投資需要は好調
 - ・情報通信(IoT)分野の技術革新、労働人口不足

顧客ニーズ

- 技術革新(「もの」から「こと」へ)の動きが加速
 - ・AI、ロボット、クラウド 等への関心拡大
- スマートカンパニー・ファクトリーへ積極投資
 - ・デジタル化、システム化、自動化ソリューションの導入

企業への
要請

- 経営体制の合理化
 - ・コーポレートガバナンス体制の強化、グローバルな対応体制
- 利益重視の経営
 - ・毎年の増収増益、配当の安定化、自己資本の拡充

【売上高】

(目標: 年間 9%増収)

2017年度 実績 1,037億円

【経常利益率】

(目標: 2020年度 7.6%以上)

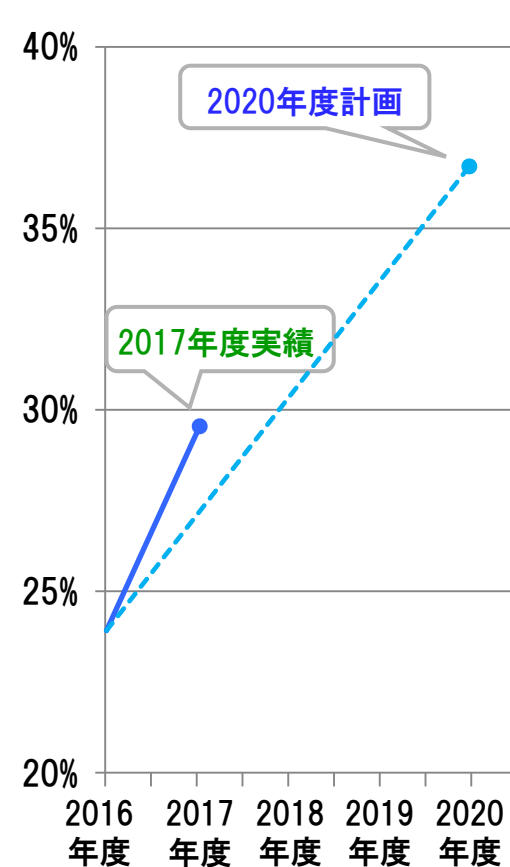
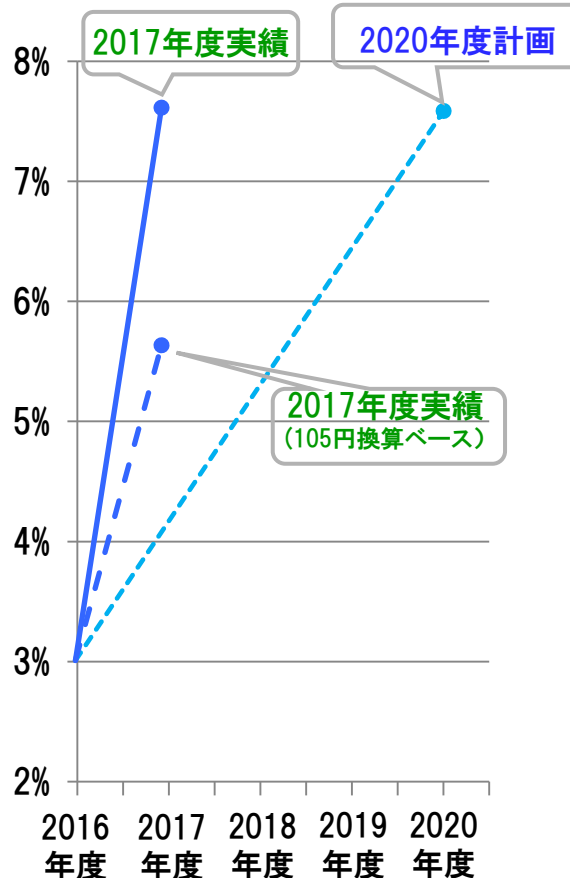
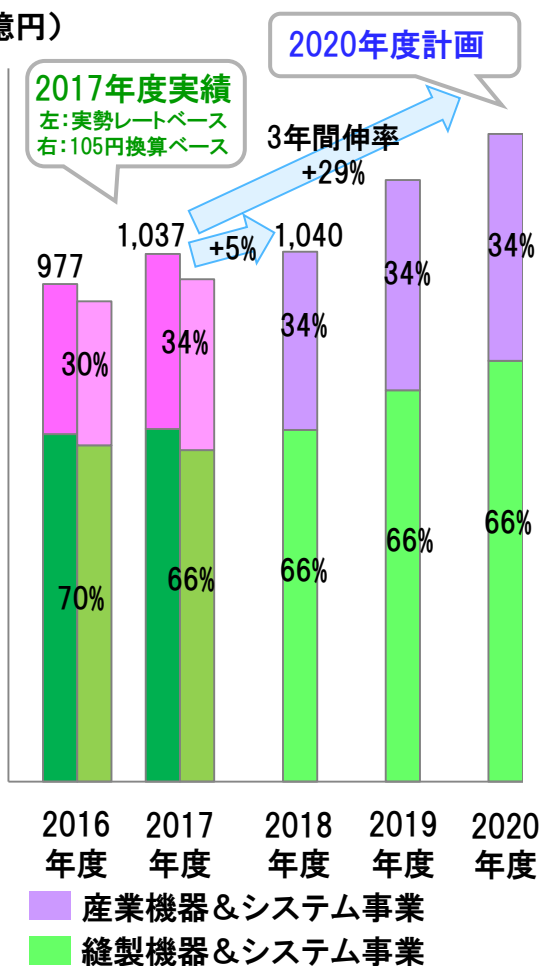
2017年度 実績 7.6%

【自己資本比率】

(目標: 2020年度末 37%以上)

2017年度 実績 29.6%

(億円)




 ビジョン

お客様に選ばれる高品質な
 製品・サービスを提供しつづける企業
 ～世界中のお客様へ「感動と安心」をお届けしよう!!～


 基本方針

事業戦略

- ① ソリューション営業での価値創造力の強化
 ～自動化・システム化の提案力強化、AI等先端技術の取り込み
- ② **市場開拓による将来の顧客基盤構築 ←追加**
- ③ 将来を見据えたビジネスカテゴリーの創出と強化

体制戦略

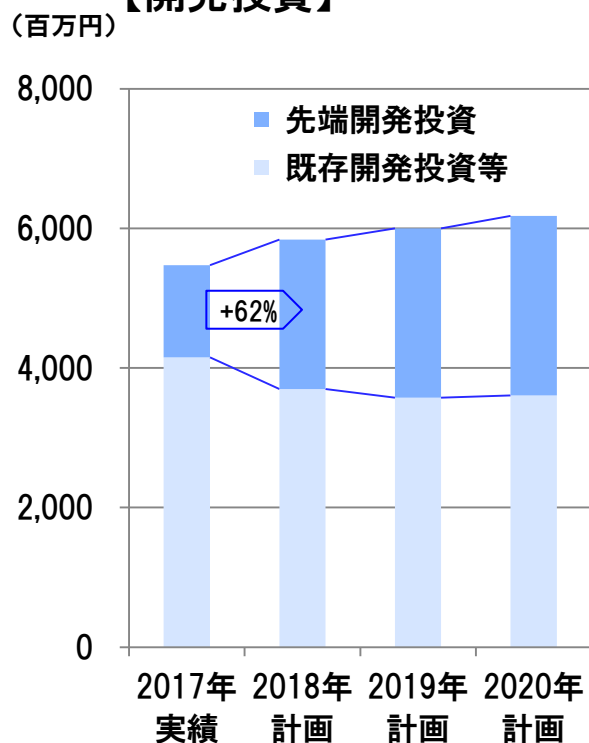
- ④ ビジョンを実現するグローバルで
 イノベーティブ(革新的)な人材の育成と活用
- ⑤ スマートな事業基盤の構築
(プロセスのSmart & Connected化) ←追加
 ～サプライチェーンマネジメントの改革、働き方改革の推進
- ⑥ 財務体質の強化による自己資本の積み上げ

今後3年間(2018～2020年度)の投資計画

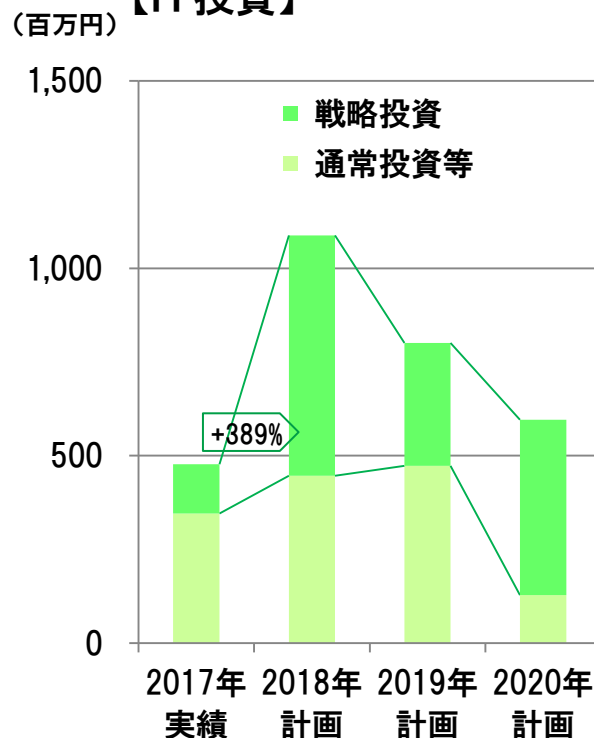
- ・差別化できる新製品開発などの「先端開発投資」
- ・全社の作業やコミュニケーションのスピード化を進める「IT戦略投資」
- ・工場の生産性向上を実現する「生産能力強化投資」

積極的に推進

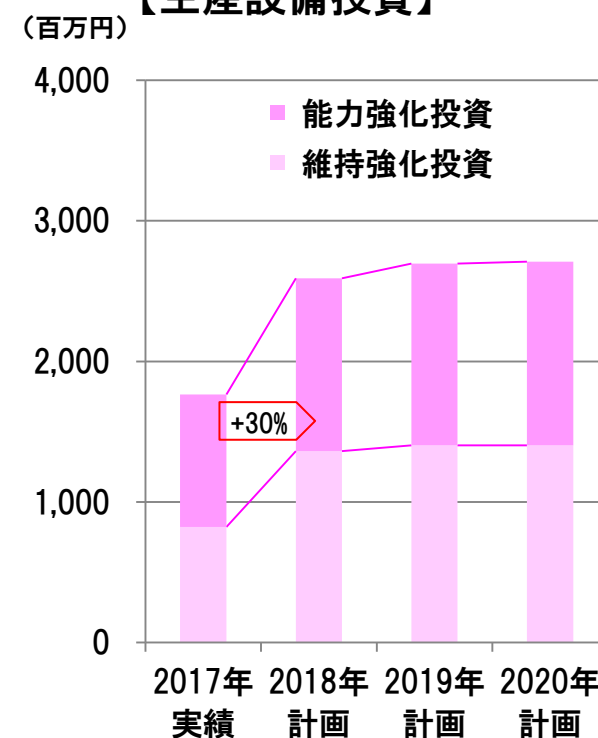
【開発投資】



【IT投資】



【生産設備投資】



ビジョン

JUKI Smart Solutionsのもと、革新的技術とシステム提案によりお客様のイノベーションに貢献

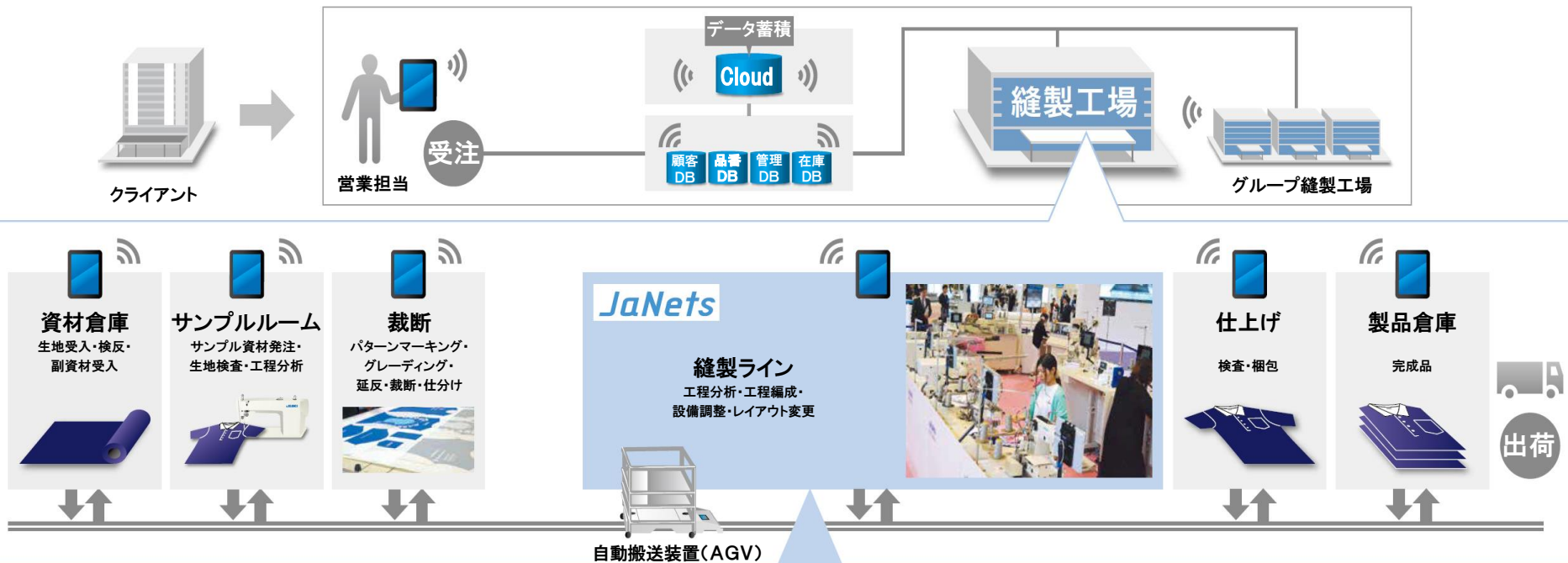
基本方針

各市場（ミドルマーケット含む）に合った、縫製スマート工場のスタンダード確立と提案強化

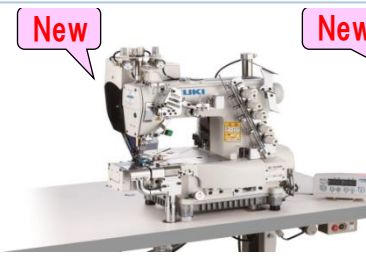
重点施策

- ・スマートファクトリービジネスモデルの確立と品揃え拡充
- ・縫製ネットワークシステムのパッケージ展開
- ・アジアビジネスモデル再構築と拠点幹部の育成

JUKIが提案する縫製のスマートファクトリー



New
本縫い
デジタルミシン
DDL-9000C



New
ニット用
デジタルミシン
MF-7900



New
ポロシャツ前立て装置付き
自動機
AMS-221ENSS3020



New
靴紐ループ付け
自動機
AB-1360



New
ノンアパレル用ミシン
(頭部回転仕様)
AMS-251

ビジョン

趣味力の高いお客様（Home Sewer）と
新たな楽しみの創造

基本
方針

強みである高級家庭用・小型ロック・職業用・キルト
を中心に堅実な事業を展開

重点
施策

- ・ JUKIの強みを活かした製品展開で、ホビー・クラフト
マーケットの攻略
- ・ 市場規模が大きく、かつハイエンド市場のある主要3市場
(日米欧)に注力しての拡販と利益改善
- ・ ニーズ探索、情報発信力強化によるユーザーの囲い込み

HZL-EX7



使い心地 縫い品質がさらに進化した
JUKIのフラッグシップモデル

高級家庭用ミシン

MO-1000ML



空気圧を利用した自動ルーパー糸通し
を採用したオーバーロックミシン

ロックミシン

工業用ミシンで培った技術を活かした商品群

職業用ミシン

SL-700EX



New

厚地縫いの範囲を拡げた可縫性の高い
最高級職業用ミシン

キルト用ミシン

J-150QVP



New

工業用本縫いミシンにキルト機能
を付加した高級キルトミシン

TL-2200QVP



日本メーカーでは唯一の本格的
キルトロングアームミシン

ビジョン

得意分野への集中と自動化・省人化ソリューションで、顧客にとってなくてはならない事業パートナーへ
～2020年に汎用機台数でトップシェアを達成

基本方針

多機能マウンタ及び非マウンタ領域の拡大にて
事業基盤を確固たるものとする

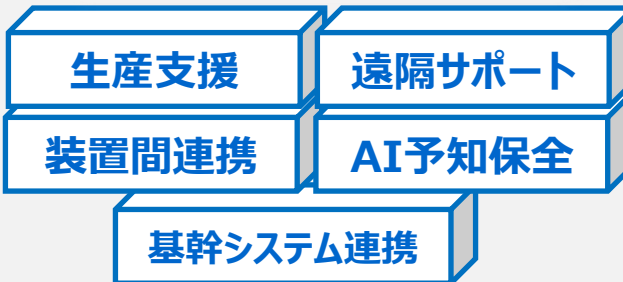
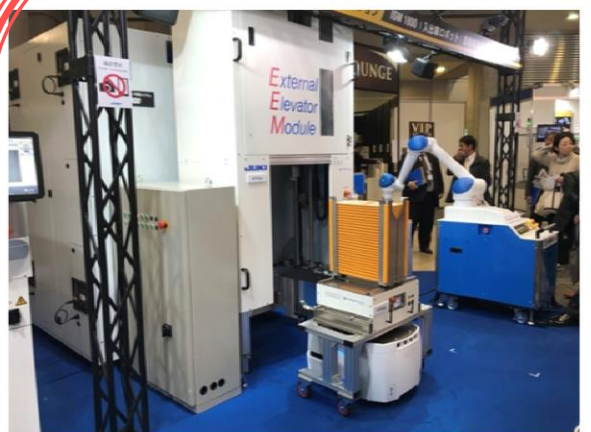
重点施策

- ・顧客層別販売戦略・商品戦略の推進
- ・新製品投入による販売拡大及び粗利率の改善
- ・ソリューション営業によるMI・ISM・提携商品の拡販

JUKI Smart Solutions

実装統合システムソフトウェア

JaNets
Juki Advanced Network system



マウンタ・検査機・後工程マウンタ



インテリジェント
ストレージ管理システム

ロボット挿入システム

材料・部品支給領域

SMT領域

手挿入領域

組立領域

梱包領域

拡大事業領域

既存事業領域

拡大事業領域

ビジョン

**JUKIグループの経営資源（製造技術含む）を活かし
JUKI第三の柱へ**

基本
方針

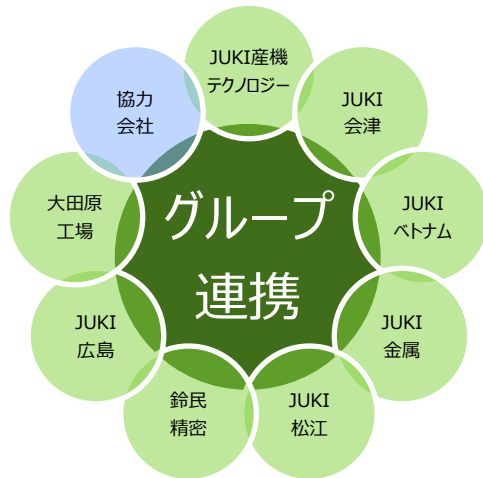
新規顧客開拓と重要顧客の間口拡大で、第三の柱と
するべく売上を拡大
～2020年に売上目標150億円を達成

重点
施策

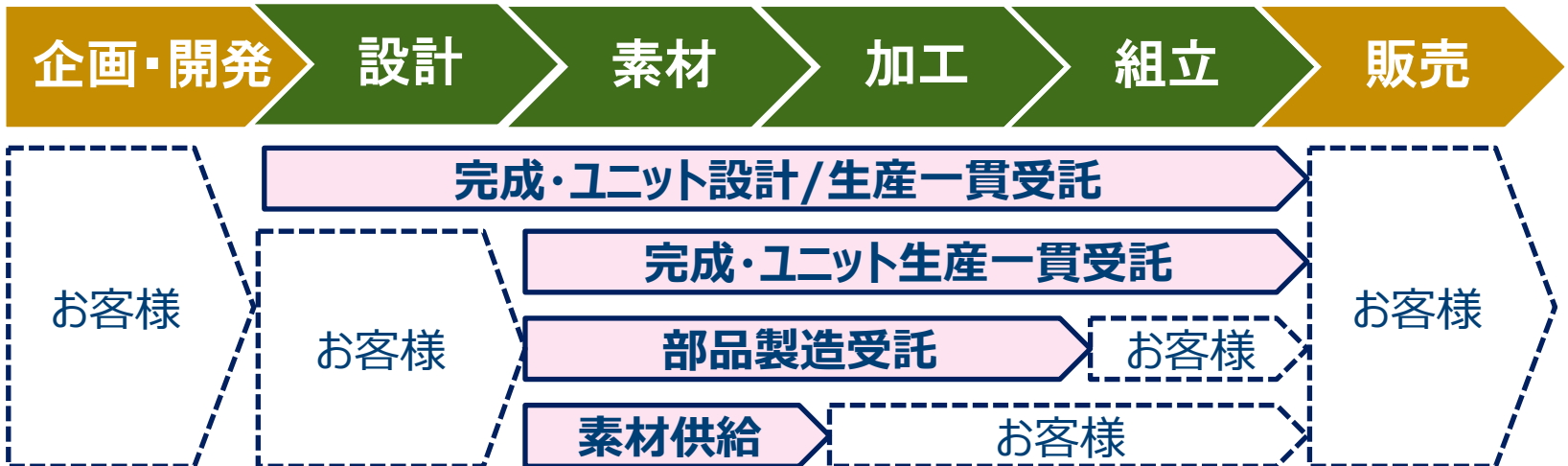
- ・重要顧客の間口拡大による売上拡大
- ・独自製造技術、独自製品の商品化による売上拡大

JUKI Contract Business Model

生産グループ会社(国内7社、海外1社)と協力会社による
JUKIのものづくり力とネットワークを活用



- ★外部のお客様のニーズに対し
- ★グループ連携で受託範囲を拡大することで
- ★お客様のものづくりプロセスを補完する



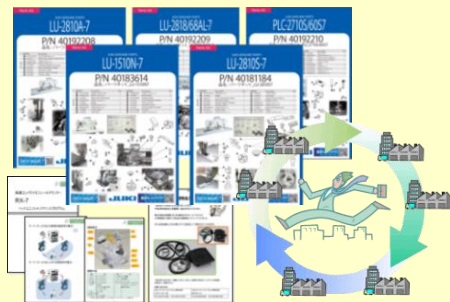
ビジョン 今日頼んだものが、明日必ず手に入るJUKI部品

基本方針 縫製、産業装置の垣根を越えたカスタマービジネスの拡大

重点施策

- (縫製) パーツWebサイトを活用したネットセールスによる顧客の囲い込み
- (産装) 有償メンテナンスによるパーツ需要掘起こし
- (共通) スマートライン導入におけるアフターサービス事業拡大、パーツ/サービスの相乗的な付加価値創生

パーツ/サービスBIZ拡大



とにかく
お客さんのもとへ

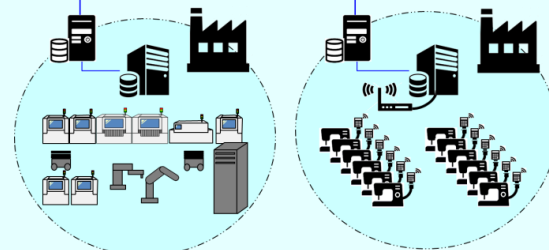
- ・縫製パーツ拡販
- ・産装有償メンテナンスによる
パーツ/サービス拡販

スマートライン導入における アフターサービス事業拡大



技術支援

JaNets
Juki advanced Network system



Smart Solution
への対応

CONNECTED



パーツ供給体制
パーツセンター/販社倉庫



情報共有、発信の為の
ネットワークシステム

活動を支える後方支援

皆さまとともに80年

おかげさまでJUKIは2018年12月15日に創立80周年を迎えます。

当社を支えてくださったお客様、お取引先、株主や
地域社会の皆様をはじめ、全てのステークホルダーの方々の
ご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

- 選ばれるソリューションパートナーへ -

80th
Global & Innovative

《リレーションシップ強化》

お客様、お取引先、株主の皆様への感謝を示す

記念ホームページ掲載 等

80周年活動

本業の中でしっかりと
80年企業として
誇れる姿を実現し
お客様に還元して行く

《中期計画達成の推進力強化》

お客様の競争力強化を
実現する製品とサービスを
提供することで計画達成を実現

JUKI歴史ミュージアム整備 等

《意識改革・風土改革》

グローバルでイノベーティブな
人材育成と組織づくりを推進し
100年企業への基礎を構築

80年史発刊、新グループウェア導入 等

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことをご了承ください。

JUKI株式会社